

KURZFASSUNG · 20 FRAGEN

Fragebogen für Ihre neue *Website*

BETRIEB

DATUM

Cuffaro Webdesign · Luca Gerlando Cuffaro Piscitello · Ingolstädter Straße 81e, 86633 Neuburg an der Donau
0174 2311381 · info@cuffaro-webdesign.de · cuffaro-webdesign.de

WILLKOMMEN

Damit Ihre Website so einzigartig wird wie Ihr Betrieb.

In 20 Fragen geht es um zwei Dinge: wie Ihre Website aussehen soll und was sie können soll. Alles Weitere – Ihr Betrieb, Ihre Kunden, Ihre Inhalte – besprechen wir persönlich.

Ankreuzen, was gefällt

Bei Auswahlfragen das Kästchen ☐ ankreuzen – oft sind mehrere Antworten möglich.

Etwa 15 Minuten

Stichpunkte reichen völlig. Keine Frage ist Pflicht.

Offenes klären wir gemeinsam

Was Sie nicht wissen, lassen Sie einfach frei. Das besprechen wir im Gespräch.

Design zum Ankreuzen

Schriften, Farben und Stil sehen Sie als Beispiele – kreuzen Sie an, was Ihnen gefällt.

INHALT

01 Ihr Erscheinungsbild
02 Charakter & Stil
03 Schriften
04 Farben
05 Bilder, Formen & Bewegung
06 Seiten & Funktionen

KAPITEL 1 VON 6

01 Ihr Erscheinungsbild

> Es gibt kein Richtig oder Falsch – kreuzen Sie an, was sich gut anfühlt.

Ihre Angaben

Betrieb	
Ansprechpartner	
Telefon	
E-Mail	

1 Was ist bereits vorhanden?

Mehrfachauswahl möglich

- ☐ Logo – Dateiformat, falls bekannt: _____
- ☐ Festgelegte Firmenfarben: _____
- ☐ Festgelegte Schriften: _____
- ☐ Visitenkarten, Flyer, Briefpapier, Schilder
- ☐ Gestaltungsrichtlinien / Corporate-Design-Handbuch
- ☐ Nichts davon

2 Soll das bestehende Erscheinungsbild beibehalten werden?

- ☐ Ja, genau so
- ☐ Ja, aber gern modernisiert
- ☐ Nein, ich bin offen für etwas Neues
- ☐ Ich hätte gern auch ein neues Logo

KAPITEL 2 VON 6

02 Charakter & Stil

3 Welche drei bis fünf Eigenschaften beschreiben Ihren Betrieb am besten?

Bitte höchstens fünf ankreuzen

- ☐ bodenständig
- ☐ modern
- ☐ verspielt
- ☐ edel
- ☐ familiär
- ☐ präzise
- ☐ kreativ
- ☐ traditionell
- ☐ nachhaltig
- ☐ schnell
- ☐ persönlich
- ☐ mutig
- ☐ ruhig
- ☐ herzlich
- ☐ handwerklich
- ☐ regional
- ☐ Eigene: _____

4 Wo steht Ihre Website zwischen diesen Gegensätzen?

Pro Zeile einen Kreis ankreuzen – die Mitte heißt „ausgewogen“

Klassisch	○ ○ ○ ○ ○	Modern
Ruhig	○ ○ ○ ○ ○	Lebendig
Seriös	○ ○ ○ ○ ○	Verspielt
Hell	○ ○ ○ ○ ○	Dunkel
Schlicht	○ ○ ○ ○ ○	Verziert
Warm	○ ○ ○ ○ ○	Kühl
Bodenständig	○ ○ ○ ○ ○	Exklusiv
Zurückhaltend	○ ○ ○ ○ ○	Auffällig

5 Welche Stimmung soll die Website vermitteln?

Mehrfachauswahl möglich

- ☐ Hell und luftig
- ☐ Dunkel und edel
- ☐ Warm und gemütlich
- ☐ Klar und minimalistisch
- ☐ Bunt und lebendig
- ☐ Natürlich und erdig
- ☐ Technisch und präzise
- ☐ Verspielt und kreativ
- ☐ Klassisch und zeitlos
- ☐ Eigene Beschreibung: _____

6 Wie sollen die Texte auf der Website klingen?

Mehrfachauswahl möglich

- ☐ Du-Form
- ☐ Sie-Form
- ☐ Locker und humorvoll
- ☐ Sachlich und professionell
- ☐ Herzlich und persönlich
- ☐ Gehoben und exklusiv
- ☐ Mit regionalem Einschlag

03 Schriften

Schrift prägt den Charakter einer Website stark. Unten sehen Sie zwölf Beispiele – kreuzen Sie an, was Ihnen gefällt und was gar nicht passt.

7 Welche Schriften gefallen Ihnen?

Pro Beispiel „gefällt mir" oder „passt nicht" ankreuzen – gern mehrere

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

A · Cormorant Garamond
elegant, klassisch
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

B · Playfair Display
edel, feierlich
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

C · Libre Baskerville
klassisch, gut lesbar
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

D · Abril Fatface
kräftig, plakativ
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

E · Roboto Slab
handwerklich, solide
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

F · Montserrat
modern, geometrisch
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

G · Inter
sachlich, neutral
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

H · Space Grotesk
technisch, eigenwillig
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

I · Nunito
freundlich, rund
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

IHR BETRIEB

FRISCH, EHRLICH, AUS DER REGION – 08:00–18:00 UHR

J · Bebas Neue
schmal, laut
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

K · Caveat
handschriftlich, locker
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Ihr Betrieb

Frisch, ehrlich, aus der Region – 08:00–18:00 Uhr

L · Pacifico
verspielt, retro
☐ gefällt mir ☐ passt nicht

Farben

Farben wirken auf dem Bildschirm etwas anders als auf Papier. Es geht um die Richtung, nicht um den exakten Ton.

8 Welche Farben mögen Sie – und welche auf keinen Fall?

Pro Farbe „ja“ oder „nein“ ankreuzen, Unentschiedenes frei lassen

Rot ☐ ja ☐ nein	Weinrot ☐ ja ☐ nein	Rosa ☐ ja ☐ nein	Pink ☐ ja ☐ nein
Orange ☐ ja ☐ nein	Terrakotta ☐ ja ☐ nein	Gelb ☐ ja ☐ nein	Senf ☐ ja ☐ nein
Hellgrün ☐ ja ☐ nein	Salbei ☐ ja ☐ nein	Dunkelgrün ☐ ja ☐ nein	Türkis ☐ ja ☐ nein
Petrol ☐ ja ☐ nein	Hellblau ☐ ja ☐ nein	Königsblau ☐ ja ☐ nein	Marineblau ☐ ja ☐ nein
Flieder ☐ ja ☐ nein	Lila ☐ ja ☐ nein	Braun ☐ ja ☐ nein	Beige ☐ ja ☐ nein
Creme ☐ ja ☐ nein	Grau ☐ ja ☐ nein	Anthrazit ☐ ja ☐ nein	Schwarz ☐ ja ☐ nein

9 Welche Farbwelten sprechen Sie an?

Ein bis drei Favoriten ankreuzen, gern auch eine, die gar nicht passt



A · Wald & Holz ☐ Favorit ☐ passt nicht



B · Terrakotta ☐ Favorit ☐ passt nicht



C · Nacht & Gold ☐ Favorit ☐ passt nicht



D · Meer & Sand ☐ Favorit ☐ passt nicht



E · Pastell ☐ Favorit ☐ passt nicht



F · Schwarz-Weiß ☐ Favorit ☐ passt nicht



G · Kräftig & bunt ☐ Favorit ☐ passt nicht



H · Beere & Rosé ☐ Favorit ☐ passt nicht



I · Salbei & Leinen ☐ Favorit ☐ passt nicht



J · Industrie ☐ Favorit ☐ passt nicht



K · Sonne & Zitrus ☐ Favorit ☐ passt nicht



L · Kaffee & Creme ☐ Favorit ☐ passt nicht

10 Gibt es Farben, die zu Ihrem Betrieb gehören (Logo, Räume, Arbeitskleidung) oder die Sie auf keinen Fall möchten?

KAPITEL 5 VON 6

05 Bilder, Formen & Bewegung

11 Welche Bildsprache wünschen Sie sich?

Mehrfachauswahl möglich

- ☐ Echte Fotos, hell und freundlich
- ☐ Echte Fotos, stimmungsvoll und dunkel
- ☐ Schwarz-Weiß-Fotos
- ☐ Gezeichnete Illustrationen
- ☐ Grafisch und flächig
- ☐ Mischung aus Foto und Illustration

12 Fotos

- ☐ Professionelle Fotos vorhanden
- ☐ Handyfotos vorhanden
- ☐ Keine passenden Fotos vorhanden
- ☐ Fotoshooting gewünscht (Räume, Team, Arbeit, Produkte)
- ☐ Video vorhanden oder gewünscht

13 Welche Formen passen zu Ihnen?

- ☐ Eckig und klar
- ☐ Leicht abgerundet
- ☐ Rund und weich
- ☐ Organisch, frei geschwungen
- ☐ Feine Linien und Rahmen

14 Wie viel Bewegung darf die Website haben?

z. B. einblendende Texte, bewegte Bilder, Effekte beim Scrollen

- ☐ Möglichst wenig
- ☐ Dezent
- ☐ Deutlich spürbar – die Seite soll beeindrucken

15 Was sollen Besucher als Erstes sehen?

- ☐ Großes Foto
- ☐ Kurzes Video
- ☐ Illustration
- ☐ Große Überschrift ohne Bild
- ☐ Wechselnde Bilder
- ☐ Weiß ich noch nicht

KAPITEL 6 VON 6

06 Seiten & Funktionen

16 Welche Seiten soll die Website haben?

Mehrfachauswahl möglich

- ☐ Startseite
- ☐ Über uns / Geschichte
- ☐ Leistungen / Angebot
- ☐ Preise
- ☐ Team
- ☐ Galerie / Referenzen
- ☐ Speise- oder Getränkekarte
- ☐ Aktuelles / Termine
- ☐ Karriere
- ☐ Kontakt & Anfahrt
- ☐ Weitere: _____

17 Was soll ein Besucher auf Ihrer Website am Ende tun?

Bitte die wichtigsten ein bis zwei ankreuzen

- ☐ Anrufen
- ☐ Anfrage per Formular senden
- ☐ Online einen Termin buchen
- ☐ Tisch / Platz reservieren
- ☐ Online kaufen oder bestellen
- ☐ Gutschein kaufen
- ☐ Vorbeikommen
- ☐ Sich bewerben
- ☐ Newsletter abonnieren
- ☐ Sich informieren und Vertrauen fassen
- ☐ Sonstiges: _____

18 Welche Funktionen brauchen Sie?

Bitte ankreuzen und – falls vorhanden – das genutzte System eintragen

Funktion	Ja	Nein	Später	Bereits genutztes System
Kontaktformular	☐	☐	☐	
Anfrage- oder Angebotsformular	☐	☐	☐	
Online-Terminbuchung	☐	☐	☐	
Online-Reservierung	☐	☐	☐	
Onlineshop	☐	☐	☐	
Gutscheinverkauf	☐	☐	☐	
Newsletter	☐	☐	☐	
Google-Karte / Anfahrt	☐	☐	☐	
Google-Bewertungen anzeigen	☐	☐	☐	
Instagram- oder Facebook-Einbindung	☐	☐	☐	
WhatsApp-Button	☐	☐	☐	
Geschützter Kundenbereich	☐	☐	☐	
Mehrsprachigkeit	☐	☐	☐	
Sonstiges _____	☐	☐	☐	

19 Welche interaktiven Extras wären für Ihre Kunden nützlich?

Mehrfachauswahl möglich

- ☐ Preis- oder Kostenrechner
- ☐ Bildergalerie
- ☐ Live-Anzeige „Jetzt geöffnet“
- ☐ Speisekarte / Leistungen mit Filter
- ☐ Vorher/Nachher-Vergleich
- ☐ Interaktive Karte / Rundgang
- ☐ Häufige Fragen zum Aufklappen
- ☐ Zeitstrahl Ihrer Geschichte
- ☐ Eigene Idee: _____

20 Gibt es sonst noch etwas, das ich wissen sollte?

_____

_____

_____

_____

Vielen Dank.

Bitte senden Sie den Fragebogen zusammen mit Logo, Fotos und vorhandenen Unterlagen an **info@cuffaro-webdesign.de** oder geben Sie ihn mir persönlich. Ich melde mich danach für ein kurzes Gespräch, um offene Punkte zu klären.